

Bases legals de la campanya «Porta un amic».

Aquest document té caràcter informatiu. S'ha emès per oferir informació sobre les condicions associades a la campanya «Porta un amic» (en endavant, la campanya).

L'objectiu de la campanya és incentivar la contractació d'una assegurança de moto que comercialitza GENERALI per mitjà de les seves marques comercials GÉNESIS o REGAL.

A. Bases de la campanya:

- **ORGANITZADOR:** organitza la campanya GENERALI ESPAÑA, DE SEGUROS Y REASEGUROS, S. A. (en endavant, també, GENERALI), amb NIF A-48037642 i domicili social a la plaça Manuel Gómez Moreno, 5, 28020 de Madrid. Consta inscrita en la Direcció General d'Assegurances i Fons de Pensions amb la clau C-0467.
- **CAMPANYA:** formen part de la campanya totes les pòlisses d'assegurances de moto, comercialitzades amb les marques GÉNESIS i REGAL que s'han contractat durant la campanya i que compleixen les condicions exposades en aquest document.
- **PERÍODE DE DURADA:** aquesta campanya és vàlida per a les pòlisses d'assegurança de moto contractades durant el període comprès entre el 1r de febrer de 2026 a les 00:00 hores i el 31 de desembre de 2026 a les 00:00 hores, totes dues dates incloses.
- **PRODUCTES:** el producte de la campanya és l'assegurança de moto GÉNESIS o REGAL.
- **FUNCIONAMENT, PARTICIPANTS I BENEFICIARIS:**
 - La campanya inclou únicament les persones físiques.
 - La campanya s'adreça a tots els clients actuals de GENERALI, assegurats de les seves marques comercials GÉNESIS o REGAL i residents en territori espanyol, que convidin els familiars i els amics (en endavant i de manera indistinta, el convidat o els convidats) a contractar una assegurança de moto per mitjà de qualsevol de les seves marques comercials GÉNESIS o REGAL, sempre que no siguin clients de cap marca comercial de GENERALI i compleixin les polítiques de subscripció que GENERALI ha establert per a les seves marques GÉNESIS o REGAL (en endavant i de manera indistinta, el participant o els participants).
 - Es pot convidar a prendre part en la campanya els qui ja són clients de GENERALI amb qualsevol pòlissa comercialitzada per mitjà de les marques REGAL i/o GÉNESIS que tingui vigència en el moment de participar-hi i de l'enviament de l'incentiu, excepte si es tracta de treballadors de GENERALI o de familiars seus.
 - S'hi poden convidar els residents en territori espanyol que no siguin treballadors de GENERALI, o bé familiars seus, ni tinguin cap assegurança contractada prèviament amb GENERALI per mitjà de qualsevol de les seves marques (GÉNESIS, REGAL o GENERALI), i que, després de rebre la invitació del participant, contractin una assegurança de moto de GENERALI comercialitzada per mitjà de les marques REGAL o GÉNESIS, a condició que en compleixin les polítiques de subscripció.
 - Cada participant hi pot convidar, com a màxim, cinc familiars o amics, els qual s'han d'identificar amb el número de DNI.

- Els convidats només poden participar una sola vegada en la campanya en concepte de convidat, i s'hi han d'identificar amb el número de DNI. En cas que s'hi detectin duplicitats, identitats falses o anomalies, el participant i el convidat seran exclosos de la campanya.
- Els convidats poden esdevenir participants si segueixen el funcionament d'aquestes bases legals, sempre que en compleixin totes les condicions i durant el període de vigència de la campanya.
- La campanya es limita a un incentiu per cada convidat, independentment del nombre de pòlisses d'assegurança de moto que pugui contractar.
- Cal contractar les assegurances entre el 1r de febrer de 2026 a les 00:00 hores i el 31 de desembre de 2026 a les 00:00 hores, i demanar l'incentiu abans de fer-ne la contractació o, en cas contrari, el participant o el convidat ha de trucar als números de telèfon especificats en les bases legals per reclamar-lo, i tot això durant el període de validesa de la campanya.
- Per participar en la campanya, el participant o el convidat s'han de posar en contacte amb el departament d'ATENCIÓ AL CLIENT, als números de telèfon 913 422 529, en el cas de GÉNESIS, o 934 890 636, en el cas de REGAL, i facilitar el nom, els cognoms i el número de DNI tant del participant com del convidat. En el cas del participant, també cal aportar el número de la pòlissa contractada pel convidat.
- Aquesta campanya no es pot acumular amb altres campanyes o promocions.

• **INCENTIU:**

- Si compleixen les condicions de la campanya, tant el participant com el convidat reben un xec d'Amazon en línia per valor de 30 euros (l'incentiu).
- Una vegada s'ha acabat el període de la campanya, s'ha validat que se n'han complert les condicions i s'ha verificat que la pòlissa es manté en vigor (en el darrer cas el termini requerit és de 60 dies), es fa l'enviament de l'incentiu.
- L'incentiu es paga, tant al participant com al convidat, en forma de cupó en línia, que es remet per correu electrònic a l'adreça notificada pel participant i el convidat en fer la contractació de les pòlisses d'assegurança respectives.

- **FISCALITAT:** l'incentiu es considera una retribució en espècie per al client a l'efecte de l'impost sobre la renda de les persones físiques, d'acord amb la normativa fiscal vigent, i se sotmet a la retenció o l'ingrés corresponent a compte de l'IRPF.

B. Frau

En cas que GENERALI trobi cap anomalia o sospiti que un participant o convidat impedeix el desenvolupament normal de la campanya i n'altera il·legalment el registre i/o la participació amb qualsevol procediment, incloent-hi els tècnics o els informàtics, per falsificar-hi la participació, en pot eliminar de manera unilateral la inscripció. Així doncs, GENERALI ha habilitat els mitjans tecnològics necessaris per detectar qualsevol actuació fraudulenta, anòmla o dolosa pensada per alterar la participació en la campanya amb la finalitat d'obtenir el premi de manera il·lícita. Per tant, GENERALI es reserva el dret de suprimir del registre qualsevol participant o convidat que demostrï o de qui se sospiti que ha actuat irregularment en el sentit descrit.



La participació en la campanya implica que s'accepten tots els termes i les condicions d'aquestes bases.

En cas que no es pugui fer la campanya per qualsevol motiu que no depengui del control de GENERALI, l'entitat es reserva el dret d'anul·lar-la, modificar-la o suspendre-la. Així mateix, tampoc no és responsable dels retards imputables a tercers que la puguin afectar.

Aquesta campanya es regeix per la legislació espanyola vigent i el fet de participar-hi implica que se n'accepten íntegrament les bases i, també, la interpretació que en pugui fer GENERALI.

Per a tota controvèrsia en la interpretació i l'aplicació de les bases, tant GENERALI com el participant en la CAMPANYA se sotmeten de manera expressa a la jurisdicció dels jutjats i els tribunals del domicili del client.

GENERALI, es reserva el dret de modificar les bases i les condicions de la campanya en qualsevol moment, sempre que la causa sigui justa. Igualment, assumeix el compromís de comunicar i anunciar les bases i les condicions noves amb prou antelació.

(*) Consulteu-ne els detalls a www.genesis.es o a www.regal.es.

Madrid, 1r de febrer de 2026